

Visão & Valores

**Código de Sustentabilidade
Corporativa**



A Brand Like a Friend

Somos dedicados a promover a sustentabilidade e a responsabilidade social

Nós reconhecemos a necessidade de harmonizar entre si os objetivos econômicos, ecológicos e sociais. Nossos produtos e tecnologias são desenvolvidos para fazerem uma contribuição valiosa à sociedade e continuamente fortalecer e apoiar um desenvolvimento sustentável em todos os países nos quais atuamos.

Com base nesse entendimento, conduzimos um diálogo contínuo e aberto com todos os grupos sociais no que diz respeito às conquistas passadas e às prioridades futuras. Nossa política de fazer negócios de forma ética e lícita está indissolivelmente vinculada ao respeito pelos direitos humanos e aos costumes, tradições e valores sociais dos países em que estamos presentes. Recebemos de bom grado e apoiamos o trabalho voluntário de nossos colaboradores e pensionistas em muitas áreas diferentes, já que o voluntariado reflete nosso entendimento de cidadania corporativa responsável.

O desenvolvimento sustentável é uma responsabilidade compartilhada pela comunidade mundial. Agindo com esta convicção, a Henkel declarou seu apoio à Carta da Câmara Internacional de Comércio para o Desenvolvimento Sustentável e ao Global Compact das Nações Unidas, e uniu suas forças à iniciativa Responsible Care® da indústria química internacional.

O Código de Sustentabilidade Corporativa vai nos ajudar a administrar adequadamente nossas operações de forma sustentável e socialmente responsável em todo o Grupo Henkel. Acreditamos que as organizações economicamente fortes e bem-sucedidas são absolutamente essenciais quando se trata de obter proteção ambiental eficaz e progresso social.

A Henkel é uma empresa economicamente forte e bem-sucedida. Alinhando nossas operações com as regras do Código de Sustentabilidade Corporativa seremos capazes de assegurar, manter e desenvolver as prestigiosas posições que temos em nossos mercados. O mais importante, porém, é que seremos também capazes de intensificar a contribuição da Henkel para o desenvolvimento sustentável.

DÜSSELDORF, 2005



Prof. Dr. Ulrich Lehner
Presidente do Management Board da
Henkel KGaA



Dr. Wolfgang Gawrisch
Chief Technology Officer de Pesquisa/
Tecnologia Presidente do Conselho de
Sustentabilidade

Índice

1. O sucesso econômico por meio da sustentabilidade	5
2. Responsabilidade e motivação individual	5
3. Produtos e tecnologias seguras e compatíveis com o meio ambiente	5
4. Fábricas e processos de produção seguros e eficientes	6
5. Relacionamento com os parceiros de negócios e comportamento no mercado	6
6. Processos de negócios sustentáveis	6
7. Transferência de tecnologia e conhecimento	6
8. Sistemas administrativos que geram responsabilidades definidas e contínuo aprimoramento	7
9. Diálogo aberto	7

1. O sucesso econômico por meio da sustentabilidade

Na qualidade de empresa economicamente bem-sucedida, contribuímos para uma proteção ambiental eficiente e para o progresso social. Esforçamo-nos para obter um equilíbrio entre aspectos econômicos, ecológicos e socialmente responsáveis. Agindo dessa forma, garantimos também o duradouro sucesso e longevidade da empresa.

2. Responsabilidade e motivação individual

Nossa cultura corporativa extrai sua vitalidade da identificação dos colaboradores com as nossas metas corporativas. Esperamos que nossas equipes sejam conscientes de que segurança, proteção ambiental e qualidade são aspectos de seu trabalho diário e que utilizem os mais altos padrões de honestidade e integridade em sua conduta nos negócios. Oferecemos a nossos colaboradores os treinamentos adequados e uma educação contínua, o que lhes possibilita cumprir as responsabilidades delegadas.

Respeitamos os direitos individuais e a diversidade. Colaboradores e nossos futuros profissionais são avaliados com base em princípios de igualdade e justiça. Como parte de nossa responsabilidade social, pagamos a nossos colaboradores salários justos e de acordo com o seu desempenho.

3. Produtos e tecnologias seguras e compatíveis com o meio ambiente

Comercializamos produtos e tecnologias cujas segurança e compatibilidade com o meio ambiente estão em conformidade com critérios científicos reconhecidos em todo o mundo. Oferecemos a nossos clientes e consumidores informações e orientações sobre como utilizar nossos produtos e tecnologias de uma forma segura e responsável.

Esforçamo-nos para satisfazer as expectativas e necessidades atuais e futuras de nossos clientes e consumidores oferecendo-lhes produtos e tecnologias inovadoras. Nossos produtos e tecnologias são projetados para serem de simples utilização, vantajosos em termos de custo-benefício, de uso seguro e compatíveis com o meio ambiente. Os princípios de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa são levados em consideração desde o início em nossos projetos de pesquisa e desenvolvimento de produtos.

4. Fábricas e processos de produção seguros e eficientes

Utilizamos eficientes instalações de produção que são seguras para nossos colaboradores, vizinhos e para o meio ambiente. Desenvolvemos novos métodos e aprimoramos os que já existem para continuamente ampliar a segurança e custo-benefício ao mesmo tempo em que reduzimos o consumo de recursos e o ônus ao meio ambiente.

5. Relacionamento com os parceiros de negócios e comportamento no mercado

Esperamos de nossos fornecedores e outros parceiros de negócios a mesma conduta de respeito aos nossos padrões de ética corporativa. Ao estabelecer relacionamentos de negócios com eles, levamos em consideração seu desempenho em termos de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa.

A Henkel compete de forma justa e toma suas decisões com base em critérios econômicos irrefutáveis e subordinados às leis, padrões e normas relevantes. Esperamos de nossos parceiros de negócios uma atitude semelhante. Oferecer ou aceitar vantagens pessoais no decorrer de suas atividades profissionais é estritamente proibido para todos os colaboradores.

6. Processos de negócios sustentáveis

Alinhamos nossos processos de negócios ao desenvolvimento sustentável, como uma prática adotada em todo o Grupo Henkel. Nossos padrões definem requisitos de segurança, saúde, proteção ao meio ambiente e responsabilidade social. Ao mesmo tempo, respeitamos os regimes jurídicos e as normas sociais de cada país em que estabelecemos nossas operações.

7. Transferência de tecnologia e conhecimento

Por meio da transferência de tecnologias e conhecimento dentro do Grupo Henkel, aprimoramos sistematicamente a segurança e eficiência de nossos produtos, fábricas e processos de produção, fazendo assim nossa contribuição para a igualdade social em todo o planeta. Os aspectos mais importantes desse processo de transferência são o treinamento dos funcionários, os métodos modernos de gerenciamento, a monitoração consistente dos portfólios de produtos e os processos seguros, eficientes e que economizam recursos.

8. Sistemas administrativos que geram responsabilidades definidas e contínuo aprimoramento

Utilizando sistemas integrados de gerenciamento, implantamos nossos padrões em todo o Grupo e alocamos claramente as responsabilidades individuais em todos os níveis administrativos e produtivos. Monitoramos de forma regular a implantação consistente de padrões. Com base nos resultados de nossas observações, estabelecemos objetivos desafiadores e definimos as ações a serem realizadas em todos os níveis, obtendo assim um contínuo aprimoramento.

9. Diálogo aberto

Comunicamo-nos de forma clara e ativa. As informações sobre nosso progresso e potencial de crescimento são colocadas à disposição de todos, de forma regular e imparcial. Mantemos o diálogo com os diversos públicos, dentre eles nossos colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores, autoridades governamentais, associações, organizações não-governamentais, cientistas e o público em geral. Para nós, essa atitude constitui tanto um desafio quanto uma fonte de novas idéias para o alinhamento de nossas operações de negócios com a sustentabilidade.

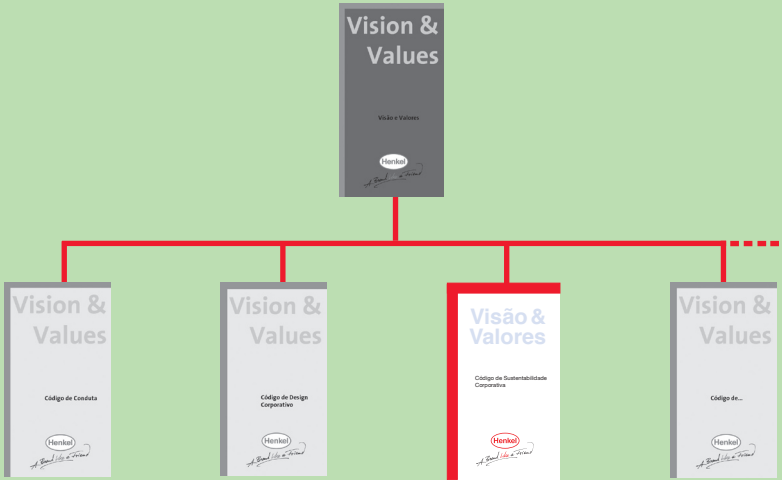
Nossa Visão

A Henkel é uma empresa líder com marcas e tecnologias que tornam a vida das pessoas mais fácil, melhor e mais bonita.

Essa foi a visão que motivou Fritz Henkel, o fundador da empresa. E foi dela que se originaram nossos dez valores fundamentais:

Nossos Valores

1. Somos orientados para nossos clientes
2. Desenvolvemos marcas e tecnologias superiores
3. Almejamos a excelência em qualidade
4. Buscamos constantemente a inovação
5. Consideramos as mudanças como oportunidades
6. Temos sucesso devido a nossa equipe
7. Temos o compromisso de oferecer o melhor valor a nossos acionistas
8. Somos dedicados a promover a sustentabilidade e a responsabilidade social
9. Comunicamo-nos de forma clara e ativa
10. Preservamos a tradição de uma empresa familiar aberta



Nossa visão e valores constituem a base para uma série de diretrizes comportamentais que determinam nossa maneira de agir a cada dia. Essas incluem o nosso Código de Trabalho em Equipe e Liderança, nosso Código de Comunicação e nosso Código de Conduta. Nosso Código de Conduta foi criado para garantir que os colaboradores da Henkel sigam todas as leis relevantes nos países em que trabalham. A maneira como aplicamos essas diretrizes é delineada pela nossa visão e valores.

